

FÖRETAGSMAGASINET

BORLÄNGE • FALUN

negotium

SEPTEMBER 2025

en del av  bokstaven

Läs om:

ÅRETS
FÖRETAGARE
I DALARNA

John Wernvik, EcoDataCenter:

**Vi har en
vision om
hållbara
datacenter**

**Mullbacks Måleri
motiverar sina
anställda**



Ledare

Optimism

När jag gjorde en snabb googlesökning på företagande i Dalarna fick jag detta svar från AI: ”Företagande i Dalarna kännetecknas av ett växande antal småföretag och en ökande framtidsoptimism, även om det också finns osäkerheter kring försäljning och investeringar.”

Det är en beskrivning som faktiskt stämmer ganska väl överens med verkligheten. När jag är ute och möter er företagare märker jag tydligt ert driv och er passion. Ni vill framåt, ni vill utveckla och ni gör det med en positiv anda – det är alltid något på gång hos er.

Visst finns det en oro för framtiden, särskilt med tanke på omvärldsläget. Men just därför känns det extra roligt att kunna skriva ordet optimism. Det behövs mer av det.

Nu är hösten här på riktigt – bara att omfamna den. Så kryp upp i favoritfåtöljen med en varm filt, håll upp en kopp nybryggt kaffe och bläddra i det senaste numret av Negotium.

Trevlig läsning!

PS. Nu hittar ni Negotium på LinkedIn, gå in och följ oss där.



Stefan Josephson
Ansvarig utgivare



Nu är officiella spadtaget igång för nya hotellet i Bjursås. Från vänster: Daniel Engström och Mattias Rapp från Skoglunds bygg, samt Per Kempe, VD och Olle Andersson, styrelseordförande i Bjursås Berg & sjö.

Nu hittar du
Negotium företagsmagasin
på LinkedIn!

Innehåll

Foto: Pelle Marklund



Mullbäcks Måleri

Foto: Henrik Hansson



Årets företagare i Dalarna

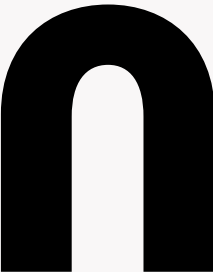
Näringsliv i Falun	8-9
Näringsliv i Borlänge	14-15
Klimatneutrala Borlänge	
United Power	16-17

Foto: Henrik Hansson



EcoDataCenter

Nätverkskalendarium	18
Norling Skylt	20-21
Skid-VM i Falun 2027	24
Månadens tips	26
I nästa nummer	27



negotium

www.negotium.nu
Ansvarig utgivare: Stefan Josephson, stefan.josephson@bokstaven.se.
Upplaga ca 4.000 ex till företag i Falun och Borlänge.
Omslagsbild: Henrik Hansson.
Reportrar i detta nummer: Pelle Marklund, Jenny Asp.
Fotografer i detta nummer: Henrik Hansson, Pelle Marklund, Skid-VM.
Layout, produktion och tryck: Henningsons Tryckeri AB, Borlänge. En del av Bokstaven.
Papper: 170 och 120 gram Amber Graphic från Arctic Paper Munkedals, Sverige.

När bröderna Mullback bygger sin verksamhet är ritningen tydlig.

Först hamras respekt och kärlek in.

I penseldragen finns kamratskap och lust.

– För att skapa ett framgångsrikt företag måste man ha roligt tillsammans. Det är vår övertygelse.

I PAPPA JANS ANDA:

Mullbacks bygger en motiverad personal

» Text och bild: Pelle Märklund.

Daniel, 42, och Martin, 40, lever fortfarande i sin pappa Jans anda. Där är empati och förståelse viktiga grundstenar.



Martin vid skrivbordet.



Daniel vid trummorna.

Det var Jan som 1984 startade Mullbacks Måleri, det som idag heter Mullbacks Måleri, Golv & Bygg och som numera dessutom är en del av en koncern där ett fastighetsbolag kompletterar företagsstrukturen.

Daniel och Martin berättar:

– Pappa är orsaken till företagarentresset och han är en oerhörd förebild för oss. Kanske främst för hans sätt att behandla människor. När vi var små och något hände en annan person, då sa han ofta: "Tänk er in i hur den människan känner just nu..."

– Det har präglat oss rejält och hans människosyn försöker vi ha som vår ledstjärna när vi umgås med vår personal.

Vad driver er i ert företagande?

– Åter igen, allt kommer tillbaka till våra fina och duktiga medarbetare. Det primära för oss två, som för Mullbackstraditionen vidare, det är att ha roligt tillsammans med vår personal.

– Har man roligt på jobbet, då blir resultatet bra. När medarbetarna känner förtroende, då blommar företaget, säger Martin och Daniel nästan i mun på varandra. Några exempel på personalvården inom

företaget är att basen på Lägervägen i Falun är utrustad med gym, bastu och andra trevliga faciliteter. Nu planeras dessutom ett aktivitetsrum som ska utrustas med pingisbord, biljardbord, darttavla, tv-spel, golf-simulator och en bar...

– Hit till vår anläggning kan de anställda och deras familjer komma när de vill på dygnet. Och många utnyttjar det. Vi njuter när vi ser att medarbetarna trivs i lokalerna, det är skönt att ge och alla de som jobbar här känns som vår andra familj, fortsätter Daniel och Martin.

På morgnarna äter många av de anställda frukost tillsammans med tända ljus. En stämningshöjare, där det ges utrymme för att ventileras lite av varje, både privata och arbetsrelaterade tankar.

Mullbacks Måleri, Golv & Bygg åker dessutom så gott som varje år på en personalresa. Flera gånger har hela gänget varit till Portugal för att svetsas samman än mer. Speciellt med bröderna Mullback är också, att de under flera år haft andra yrken vid sidan om engagemanget i företaget. Daniel har under två decennier varit trummis i såväl Sabaton som Civil War. Karriären är långt ifrån slut, framöver väntar nya turnéer. Martin har varit polis i 14 år, men jobbar sedan ett år tillbaka enbart med familjeföretaget.

– Våra erfarenheter från de jobben, tillsammans med våra värderingar, har varit viktiga och den livsstilen som vi försöker sprida har varit framgångsrik. Därför är vi övertygade om att det är rätt väg att gå tillsammans med våra medarbetare, säger Martin.

Fler saker sticker ut med Daniel och Martin Mullback. Det är exempelvis deras starka intresse och engagemang för ishockeyn och Leksands IF.

– För oss är kärleken till LIF viktig. Hockeyklubben väcker starka känslor, det är glädje och sorg. Hela tiden finns hoppet, mystiken, kring att klubben ska vinna ett SM-guld igen, säger Daniel.

Sponsorskapet och intresset för LIF har gjort att bröderna har fått flera nära vänner inom ishockeyn. Bland annat har de ett företag som säljer ett speciellt rostskyddsmedel tillsammans med Carter Ashton, kanadensaren som spelade i Leksands IF för ett par säsonger sedan.

Vilka roller har då duon i företaget?

– Daniel är den sammanhållande länken, en lagledare som också är ute och målar ibland. Jag behandlar en del

offerter och känner mig mest bekväm inom byggsidan i företaget och där försöker jag även delta i de praktiska vardagssysslorna, berättar Martin.

Hur ser framtiden ut?

– Vi bygger just nu en del vid vår bas i Främby. Det handlar om fastighetslokaler på drygt 700 kvadratmeter som ska hyras ut via vårt fastighetsbolag. Där tar Martin också ett stort ansvar, passar Daniel tillbaka.

Mullbacks Måleri, Golv & Bygg är bra på personalvård. Företaget är kanske till och med ett av de allra bästa företagen i Dalarna när det gäller den delen.

Men hur är det med hantverket, bygg- och målerikompetensen?

– Utan tvekan tillhör några av våra hantverkare de allra främsta i distriktet. Det skäms vi absolut inte för att lyfta fram. Det finns en stor yrkesstolthet i vår besättning. Förhoppningsvis kommer en del av det från den trivsel och den kamratskap som vi bygger tillsammans, slutar Daniel och Martin. n

Leksands IF:s klubbmärke i megaversion finns målat på väggen i företagets lokaler. Något som vittnar om ägarnas stora kärlek till dalaklubben.



Aktiv konferens Bjursås

Skanna för mer info på bjursas.com



Samlade upplevelser i naturskön miljö – konferens, boende och aktiviteter på gångavstånd. Hos oss kombinerar ni möten med rörelse, gemenskap och natur – året runt. Perfekt för både små grupper och större sällskap upp till 100 personer.

BJURSÅS
BERG & SJÖ ÅRET RUNT

ROGER, LAILA & RIX MORRONS

RIXFM

BÄST MUSIK JUST NU!



VI UNDERHÅLLER SVERIGE!

LYSSNA VIA RADION, MOBILEN ELLER [RIXFM.SE](https://rixfm.se)

Flytta ditt företag till oss

Näringslivskontoret hjälper till med de kontakter du behöver för att snabbt komma igång med din verksamhet. Näringslivskontoret arbetar för att skapa ett bra samarbetsklimat med företagen i kommunen och här finns många spännande etableringsområden att välja mellan.

Vi hjälper dig!

Energi- och klimatrådgivning. Energi- och klimatrådgivningen hjälper dig med tips på hur du kan minska din energianvändning, gå över till eller öka andelen förnybar energi, sänka dina energikostnader och samtidigt påverka miljön så lite som möjligt. Den kommunala energi- och klimatrådgivningen finansieras med bidrag från Energimyndigheten och är en kostnadsfri och kommersiellt oberoende tjänst. Målgrupperna är hushåll, små och medelstora företag, bostadsrättsföreningar och organisationer.



Företagsbesök från Falu kommun på Rotens Trädgård där det bland annat diskuterades energirådgivning. Linda Norén, näringslivschef, Markus Rosendal, Rotens Trädgård, Liza Lundberg, kommunalråd (S), Carolina Redman, Rotens Trädgård och Susanne Martinsson (C), oppositionsråd.

Aktuellt

- Företagarfrukost 3 okt
- Inspiration offentlig upphandling 7 okt
- Faluns Företagarvecka 2025, vecka 47

Läs mer på falun.se/naringsliv

Företagslots - där du som företagare kan komma med konkreta ärenden men också affärsidéer för att få vägledning. MEX-lots (Mark- och exploateringslots) - jobbar särskilt med markfrågor, exploateringsärenden och bostadsbyggande.

Lotsgrupperna samlar berörda tjänstemän vid en och samma tidpunkt för att hantera företagets ärende på ett så smidigt och effektivt sätt som möjligt. Allt för att göra det enklare att starta, driva och etablera företag i Falun.

Frågor du kan få hjälp med i lotsgrupperna:

- Trafikfrågor
- Livsmedelstillstånd
- Lediga tomter
- Företagsnätverk
- Miljötillstånd
- Detaljbestämmelser
- Bygglöv
- Platsupplåtelse
- Alkohol och utskänkningstillstånd
- Lediga lokaler

Välkommen till Falun!



Kontakt: **Vi träffar dig gärna!**
Epost: naringslivskontoret@falun.se
Web: falun.se/naringsliv



Nu är det dags att nominera Årets Landsbyggare

Känner du till någon person, förening eller företag som med driv, mod och engagemang bidrar till en levande landsbygd i Falu kommun så kan du nu nominera dem till Årets Landsbyggare.



Vy över Linghed, Foto: Falu kommun, Ulf Palm.

Årets Landsbyggare i Falu kommun delades senast ut 2023. Då blev det Italienska delikatesser, en nytänkande hembygdsförening, unga robotbyggare och en riktig eldsjäl som fick ta emot priser som Årets Landsbyggare. Nu är det alltså dags igen och nomineringen har just öppnat.

Årets Landsbyggare lyfter fram personer, föreningar och företag i Falu kommun. Det finns många människor här som bidrar till en levande landsbygd. Det här är utmärkelser för de som bygger och gör Faluns landsbygd ännu lite bättre, de som inspirerar andra, de som ser möjligheter och skapar ett rikare Falun.

– Falun är en stor och levande kommun med många fantastiska byar och orter där människor varje dag gör skillnad genom sitt engagemang och driv som eldsjälar. Genom Årets Landsbyggare vill vi lyfta fram det lokala engagemanget – företagare, föreningar och eldsjälar som bidrar till att landsbygden blomstrar. Vi hoppas på

många nomineringar, så att juryn får det riktigt svårt att välja vinnare, det är ett lyxproblem juryn gärna önskar sig, säger Hanna Wickström, Landsbygdsutvecklare på Falu kommun.

Årets Landsbyggare delas ut i följande kategorier:

Årets entreprenör – för nytänkande och hållbart företagande som skapar jobb och inspirerar andra.

Årets förening – för föreningsliv som utvecklar bygden och stärker gemenskapen.

Årets attityd – för personer som sprider stolthet och visar på landsbygdens möjligheter.

Årets unga landsbyggare – för unga förebilder mellan 16 och 30 år som gör skillnad.

Årets Folkets landsbyggare – där Faluborna själva röstar fram sin favorit bland bygdernas eldsjälar.

Så nominerar du

Via formuläret som du hittar här med QR-koden nominerar du Årets Landsbyggare 2025.

Allmänheten kan nominera till Årets Landsbyggare fram till och med den 5 oktober. Vinnarna utses av en jury, förutom Folkets landsbyggare som röstar fram av allmänheten.

Mer information hittar du också på falun.se.

Utmärkelsen Årets Landsbyggare delas ut under Faluns Företagarvecka, under vecka 47.

Årets Landsbyggare finansieras av Landsbygdsrådet i Falu kommun



ECODATACENTER VÄXER I FALUN:

”Försöker göra digitaliseringen så hållbar som möjligt”

» Text: Jenny Asp » Foto: Henrik Hansson

EcoDataCenter startade i Falun 2014 med en vision om hållbara datacenter. På många sätt är de unika i världen, med sina datacenter i trä som drivs av 100 procent förnybar el. I takt med den snabba AI-utvecklingen ökar behovet av säker och hållbar drift i fysiska datahallar, något som gjort att företaget växt i rekordfart.

Fakta/Ett hållbart datacenter

Trästommarna i hallarna ger tre gånger så låga koldioxidutsläpp som traditionella hallar byggda med stål och betong.

Spillvärmen återanvänds från datahallarna i Falu Energi och Vattens pelletsproduktion, i ett cirkulärt system.

Själva hallarna har smarta tekniska system för energibesparing.

Sedumtak tar vara på regnvatten.

Lokala samarbeten bidrar till den lokala ekonomin – cirka 90 procent av byggnadsarbetarna är lokala företag.



EcoDataCenters anläggning uppe på Ingarvet i Falun växer snabbt just nu.

U ppe på Ingarvet i Falun är aktiviteten i full gång. Den tio hektar stora anläggningen har fyra färdiga datahallar, där den första invigdes 2019. Just nu byggs två nya hallar som ska stå klara nästa år. Redan från start hade EcoDataCenter en stark hållbarhetsinriktning, och valde därför att bygga sina hallar i korslaminerat trä. Det är standard i den svenska byggbranschen, men desto ovanligare inom databranschen.

– Många var skeptiska till en början, men nu har till och med de stora jättarna som Microsoft och Google vänt – och bygger även de sina datahallar i trä. Det känns riktigt roligt, att vi har fått hela branschen att tänka om och minska sina koldioxidutsläpp genom valet av material, säger John Wernvik, som är kommunikationschef på EcoDataCenter.

”Ju mer vi använder AI, desto mer datakapacitet krävs”

En hållbar infrastruktur för digitaliseringen är målet för EcoDataCenter. För ju mer vi digitaliserar, desto mer plats och energi kräver också alla datahallar, som driftar de servrar och datorer som krävs.

– Det tänker man kanske inte så ofta på, men digitaliseringen och AI handlar ju inte bara om ettor, nollor och molnet utan den måste vara någonstans rent fysiskt. Vi visste tidigt att de digitala avtrycket på vår miljö skulle öka, men vi hade aldrig kunnat ana att utvecklingen av AI skulle gå så fort som den gjorde. Ju mer vi googlar och använder Chat-GPT, desto mer datakapacitet krävs också, säger John Wernvik.

Falun först i Europa med ny superdator

Under sommaren fick EcoDataCenter äran att ta emot en kraftfull AI-dator från ett tyskt företag, som det första datacentret i Europa. AI-datorn har tio gånger så stor kapacitet som tidigare superdatorer, och kommer användas till att göra översättningar mellan olika språk.

– Det känns såklart jätteroligt, och är ett fint bevis på vår tekniska och designmässiga förmåga. Det är en milstolpe för oss att få ett sådant globalt erkännande. Att få jobba med globala kunder, och samtidigt ha en så stark lokal förankring som vi har – det är det få företag som har. Att få röra sig i hela det spektrat är nog det allra roligaste med att jobba här, säger John Wernvik.

En snabbt växande bransch

Förutom hallarna som byggs i Falun, är det också etableringar på gång både i Borlänge och i Östersund.

”... ett fint bevis på vår tekniska och designmässiga förmåga.”

När hallarna är klara i Falun går anläggningen över till en mer förvaltande fas, där ungefär 100 personer kommer att arbeta kontinuerligt med driften.

– Vi är ju en industri som växer, på grund av att hela samhället använder mer och mer AI-tjänster, Google, sociala medier, Teams och annat. Allt det här kräver mycket el och det måste fler förstå – att ska vi ha en accelererande digitalisering, ja då måste det finnas en stabil elproduktion och stabila elnät som kan ta hand om det. Det är en viktig fråga när det kommer till etableringar av datacenter, säger John Wernvik och fortsätter:

– Vi upplever att det skett en stor förändring de senaste två åren, där många fler ser potentialen med ett datacenter i sin närhet. För vi är en stabil och växande bransch som kan erbjuda en rad arbetstillfällen. Otroligt mycket har hänt på kort tid och trots att vi är relativt små, finner vi oss i en rad väldigt inspirerande sammanhang för framtiden, säger John Wernvik. **n**

John Wernvik visar det pågående bygget på skärm.



Tillsammans för ett mer levande och företagsamt Borlänge



Per Sjölander, Näringslivschef
Borlänge Kommun

Trygghet som grund för attraktivitet – Borlänges gemensamma väg framåt

När vi pratar om en attraktiv stad är det lätt att hamna i frågor om handel, evenemang och

företagsetableringar. Allt detta är viktigt – men grunden för att Borlänge ska vara en plats där människor vill bo, verka och investera är tryggheten. En stad kan vara hur kreativ, dynamisk och välutvecklad som helst, men om människor inte känner sig trygga när de rör sig i centrum, då faller attraktionskraften snabbt.

Under våren och sommaren har vi i Borlänge tagit flera steg för att just stärka tryggheten i vårt centrum. Ett av de mest uppskattade initiativen har varit de återkommande livespelningarna och sammankomsterna i Lilla Parken, som efter sitt ansiktslyft blivit en grönskande och välkomnande mötesplats. Här har

människor i olika åldrar samlats, skrattat, pratat och delat kulturupplevelser. När en plats fylls med liv, ljus och rörelse minskar också känslan av otrygghet.

Parallellt har vi under hela sommaren haft ordningsvakter i Borlänge Centrums paragraf-3-område under fredag- och lördagsnätter. Närvaro av ordningshållning har bidragit till ökad trygghet för både invånare, besökare och företagare. Det är en insats som nu kommer att utvärderas för att se vilka lärdomar vi kan ta med oss in i framtiden. Trygghet skapas sällan av en enskild åtgärd – det krävs ett samspel mellan det sociala, det fysiska och det förebyggande arbetet.



Vi vill gärna träffa dig och ditt företag!

Näringslivskontorets uppdrag är att skapa så bra förutsättningar som möjligt att driva företag i Borlänge samt att utveckla staden till att bli mer attraktiv och levande. Era synpunkter och idéer är viktiga för att vi tillsammans ska kunna utveckla Borlänge till en attraktiv stad att både bo och leva i.

Har du frågor om ditt företag eller vill berätta om din verksamhet? Boka gärna ett företagsbesök med oss! Oavsett om det handlar om service, tillstånd, etableringar, lokaler eller kompetensförsörjning finns vi här för att hjälpa dig. Näringslivskontoret är din väg in till kommunen och vi ser till att du får kontakt med rätt person eller verksamhet. Vi arbetar för att göra Borlänge till en ännu bättre plats att driva företag i – men för att lyckas behöver vi höra från dig! Tveka inte att höra av dig, vi välkomnar alla frågor och samtal.

Naringslivskontoret@borlange.se



Är du företagare
i Borlänge?



BORLÄNGE

Särskilt glädjande är också de aktiviteter som riktats till barn och ungdomar, bland annat på Sveatorget och i Folkets Park. Där har vi skapat rum för lek, gemenskap och delaktighet – något som är direkt kopplat till både den nya socialtjänstlagens tydligare krav på förebyggande arbete och vår egen näringslivsstrategis mål om ett attraktivt, inkluderande Borlänge. När barn och unga får meningsfulla aktiviteter och trygga mötesplatser, då bygger vi inte bara trygghet i stunden – vi bygger framtidens Borlänge.

Det här arbetet är en påminnelse om att trygghet och attraktivitet går hand i hand. En trygg stad är en attraktiv stad, och en attraktiv stad lockar fler människor, företag och

investeringar. Borlänges identitet formas i detta samskapande mellan kommunen, invånarna, näringslivet och föreningslivet.

Nu går vi in i en period av utvärdering. Vi behöver ta reda på vad som fungerat bäst, vilka insatser som gjort störst skillnad och hur vi kan bygga vidare på dessa erfarenheter. Nästa steg är att ta fram långsiktiga modeller som stärker både trivsel och trygghet – och att göra det tillsammans. För Borlänge ska vara en stad där vi vill mötas, handla, arbeta och leva. En stad där tryggheten inte bara är en förutsättning – utan också en del av vår identitet.

Per Sjölander
Näringslivschef, Borlänge Kommun

Scanna QR-koden för att ta del av vårt nyhetsbrev! Här får du information om vad som händer för Borlänges näringsliv, tips på utbildningar, inspirerande seminarier, frukostmöten, upphandlingar och mycket mer.



Följ oss på LinkedIn:
Borlänge kommun

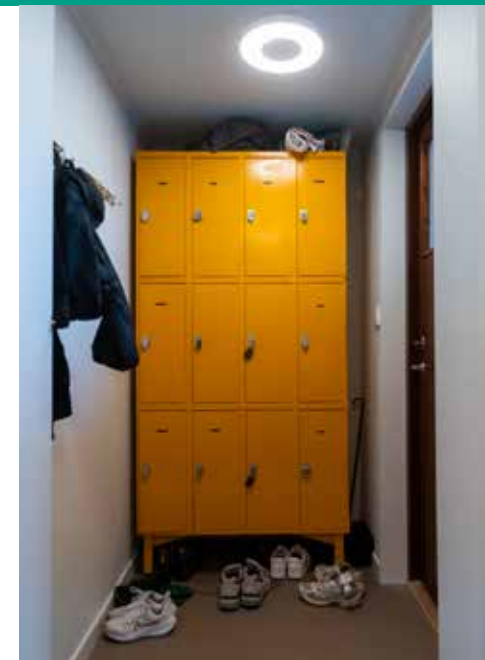


Byrån United Power inreder nya kontoret med återbruk: ”Man får vara kreativ”

» Text: Jenny Asp » Foto: Henrik Hansson

Sedan maj hittar man reklambyrån United Power i ett litet rött hus i Hantverksbyn i Borlänge. Här har de hittat hem, och har äntligen fått utrymme att uttrycka sig själva – med återbruk, klassiska teakmöbler från 1960-talet och rosa 90-talspop.

Jessica Engström, vd på United Power, visar upp förpackningar som byrån har designat.



Färgglatt återbrukat skåp vid personalingången.

Vi hälsar på i mitten av augusti. Utanför det röda huset lyser sensommarsolen, genom fönstren ser man grönska och blommor och runt knuten står bikupan placerad. Jessica Engström, grundare och vd, möter oss i hallen med hunden Merlot som nu kan få följa med till jobbet.

– Som byrå startade vi i Falun, men efter covid krävde de nya förutsättningarna andra slags lokaler. Vi landade i Science Parks kontorshotell, vilket fungerade bra. Men eftersom vi jobbar med varumärken saknade vi att kunna uttrycka oss själva. Våra kunder fick ingen tydlig bild av vilka vi var genom våra lokaler, berättar Jessica Engström.

Men det får man verkligen nu. Starka färger, olika material, retroinredning och egna produkter och trycksaker på väggar och i hyllor sätter en stark prägel på kontoret. Det blir tydligt att design och att tänka utanför boxen är viktigt för byrån.

– I takt med utvecklingen av AI blir kreativa lösningar och tydliga varumärken allt viktigare. Med ett färgglatt kontor vill vi få våra kunder att våga mer, bli lekfulla och förstå att lokalen kan vara en del av identiteten, säger Jessica Engström.



Studiorummet går i blått, med teakmöbler och kameror från 60-talet.

Vill inspirera fler att tänka återbruk

Via fastighetsbolaget Hushagen fick de napp på lokalen i Hantverksbyn, som kändes helt rätt från start. När gänget på United Power fick vara med och bestämma hur den skulle se ut invändigt, tog de chansen att göra det på ett personligt och hållbart sätt.

– I princip alla inköp kommer från återbruk. Vi har också bett Hushagen att tänka cirkulärt och renovera så skonsamt som möjligt och bevara det som har gått. Vi vill visa att man inte behöver tänka nyproducerat som företag, men man behöver tänka annorlunda, säger Jessica Engström.

Och att tänka annorlunda passar ett företag som jobbar med att skapa kreativa lösningar som gör skillnad. För en hel del kreativitet har krävts för att få till visionen om ett återbrukat kontor.

– Att återbruka är en kunskapsfråga, och där ligger byggbranschen efter i hur de jobbar och vad de erbjuder.

Som hyresgäster har vi därför fått ligga på, ställa krav och ägna mycket tid åt att hitta grejer. Men om man anstränger sig kan man få till ett riktigt coolt kontor med en personlig prägel. Jag har lärt mig massor på den här resan, och tänker verkligen annorlunda nu säger Jessica Engström och fortsätter:

– Som byrå driver vi positiv förändring genom kommunikation, och där jobbar vi allra helst med projekt som skapar nytta och bidrar till en lite bättre värld. Men det finns fler sätt och många nivåer man kan påverka på för ökad hållbarhet, och det gäller alla företag! säger Jessica Engström. **n**

6 TIPS FÖR ETT ÅTERBRUKAT KONTOR

1. Ta chansen att tänka till: Hur vill vi ha vårt kontor? Vilka är vi och hur vill vi upplevas av andra? Skapa en vision och en moodboard för kontoret och ta reda på vad ni behöver.

2. Fräscha upp det befintliga. Se över vad som kan återanvändas. Kan befintliga möbler målas om, renoveras eller anpassas? Detta kan även göras med inköpta återbrukade möbler.

3. Återanvänd det som tas bort. Släng inte ut det ni inte längre vill ha. Se till att det får nytt liv, antingen på en annan plats hos er eller hos någon annan.

4. Välj begagnat framför nyköp. Kolla fysiska butiker, second hand-butiker på nätet och återvinningsdepåer, som Energismeden i Borlänge.

5. Ta hjälp av andra. Involvera kollegorna, fråga andra och gör efterlysningar av det ni letar efter. Många vill hjälpa till och se saker komma till användning.

6. Acceptera att det tar tid. Att återbruka tar längre tid än att köpa nytt. Ge det tid och se det som en process, allt behöver inte bli perfekt på en gång.

**21-24
OKTOBER**

**Från matsvinn till matvinn
med Paul Svensson**

**Startup Arena med
33-listan & Drakpodden**

**Daladagen med
Joakim Paasikivi**

**Lär dig mer om AI på
kunskapsturnén i Dalarna**

Cirkulära möjligheter

**Framtidsspaning
inom lantbruket**

Och mycket mer!

DALARNAINNOVATIONDAYS.SE



Nätverkskalender

Företagarfrukost

Arrangörer: Företagarna och Falu kommun.

Datum: 3 oktober 2025.

Mer info: www.falun.se

Företagarfrukost

Arrangör: Murboannas.

Datum: 16 oktober 2025.

Mer info: www.murboannas.se



Innovation Days 2025

Arrangörer: Dalarna Science Park.

Datum: 21 - 24 oktober 2025.

Tid: 09:00 - 17:00

Mer info: www.dalarnasciencepark.se

COMPANION

Så hittar ni finansiering!

Datum: 20 oktober 2025.

Tid: 14.00 - 16.00

Mer info: www.coompanion.se

DALARNA BUSINESS*

Höstträff i Residenset i Falun

Datum: torsdag 16 oktober 2025.

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast

Quality Hotel Galaxen i Borlänge

Datum: fredag 24 oktober 2025.

Mer info: www.dalarnabusiness.se



QUALITY HOTEL™
GRAND FALUN

Julbord i Mohriska gården på Grand!



Julbord & underhållning 795:-/person

Tors.11/12, fre.12/12 & lördag 13/12
En kväll med trallvänliga hits, tidlösa
klassiker och de käraste jullåtarna!

Helena Haga sång och
Erik Göransson med klaviaturer
underhåller.

Välkommen!

Julen på ert sätt - Lunch, middag eller glöggmingel

Julbordet går att boka för slutna
sällskap. Samla kollegor, vänner!
Minst 30 p. DJ för kvällen 5500:-
Förfrågningar 29/11–20/12.

Julbordslunch med kollegor 225:-/p.

Onsdag 17/12
Torsdag 18/12
Fredag 19/12

BOKA PÅ: GROUPS.GRAND.FALUN@STRAWBERRY.SE

Gör det du är bäst på!

Vi sköter all din logistik och lagerhållning!

Idag hanterar vi bland annat kaffe, porslin, kläder, stekpannor & elektronik...

STANFELDT'S
COFFEE
Est 2019

SCM
SCANDINAVIAN CONCESSIONS MANAGEMENT



PROFESSIONAL
SECRETS

logab
Floow Logistics

Andreas Johansson och Mattias Öjenhed, tvillingbröderna som sedan ett par år tillbaka driver Borlänge-företaget Norling Skylt.

Så lika men med olika roller i skyltföretaget

» Text och bild: Pelle Märklund.

Tvillingarna Andreas och Mattias är sedan 2023 ägare av Borlänge-företaget Norling Skylt. Så lika, men ändå med några olikheter.

– Vi har varsin roll, men båda strävar efter att ta vår verksamhet in i framtiden på ett framgångsrikt sätt.

En annan olikhet är deras efternamn.

Andreas heter Johansson och Mattias heter Öjenhed. Ytterligare något som skiljer bröderna åt är, att Andreas är den mer strategiske av de två, medan Mattias är den som får saker ur händerna.

– I det stora hela är vi ganska lika. Vi vill förvalta det som den tidigare ägaren Mikael Norling byggde upp. Vi vill föra traditionen vidare och se företaget fortsätta blomstra, säger Mattias.

– Vi är överens om det mesta, tänker lika, har samma smak och frågar du våra fruar, då blir svaret med största säkerhet att vi är väldigt lika, fyller Andreas i.

Norling Skylt grundades 1967 och är Dalarnas äldsta skyltföretag. Grundaren Stig Norling lämnade på 90-talet över till sonen Mikael, som alltså blev kvar tills för två år sedan.

– Vi var anställda här på företaget och när Mikael meddelade att han var på väg att pensionera sig, då anmälde vi vårt intresse för att köpa verksamheten. Redan då hade vi varma känslor för företaget. Med vetskapen att vi samarbetar bra och hade drivit ett företag under tio år, tiden efter gymnasieåren, så tyckte vi att det här var en klockren idé.

– På något sätt kändes det naturligt att ge Mikael det här förslaget och att han också kände så var skönt att höra. Vi så glada för att ha fått den här chansen, förklarar Andreas och Mattias.

Hur har det varit de här två åren?

– Ekonomiskt bra, utvecklingsmässigt bra. Vi blir allt mer varma i kläderna och har börjat hitta nya projekt som vi tror kommer att utveckla Norling Skylt. Det känns spännande varje dag att komma hit.

Både Andreas och Mattias lyfter fram sin personal i framgångskonceptet. Ägarna poängterar gång efter gång hur tacksamma de är för sina sex anställdas kompetens.

– För oss är företagande att ha roligt, må bra tillsammans med kollegorna och att nå målen för att komma starka in i framtiden.

När det gäller Norling Skylt så tillhandahåller företaget allehanda skyltning, där fasadskyltar och bildekor dominerar. Hos Norling Skylt kan kunderna också beställa sina löpande behov av skyltar via en speciell och enkelhanterad portal.

– Vi kan också hjälpa till när det gäller fönsterdekor, mässmaterial, design, rådgivning och montering. När en fråga kommer, då lyssnar vi på kunden och det slutar så gott som alltid med en lösning som blir bra och uppskattad.

När Andreas och Mattias kopplar av från företaget, då gör de det på lite olika sätt.

Andreas åker eFoil, en eldriven bräda som ”svävar” en bit ovanför vattenytan, driven av en propeller under vattenytan.

– Jag såg det här för tre år sedan, blev intresserad direkt och anmälde mig till en kurs i Smögen. Efter att ha provat var jag fast. Det är en obeskrivlig surfkänsla att sväva fram över vattnet. En ren och skär lyckokänsla, helt enkelt, säger Andreas.

För Mattias del handlar fritiden till viss del av jobb för Sjöräddningssällskapet.

– Den här uppgiften är avkopplande för mig, att hjälpa människor med det man kan. Jag kom i kontakt med den här organisationen för några år sedan. Jag började prata med en person i gruppen och förstod att jag, med min sjövana sedan barnsben, kunde vara en resurs.

Tvillingarna Andreas och Mattias, så lika – ändå olika. Men med samma brinnande engagemang för sitt skyltföretag. **n**

Mattias finns med i sjöräddningens verksamhet när han inte är i tjänst på skyltföretaget.

Foto: Privat.



Andreas åker eFoil på fritiden, ett annorlunda sätt att surfa.



Årets dalaföretagare 2025 – nu väntar riksfinalen!

» Text: Pelle Märklund » Foto: Henrik Hansson

Dalarna har genom alla tider haft framgångsrika företagare. Listan över duktiga entreprenörer och företagsledare kan göras lång.

Där finns exempelvis Clas Ohlson, Anders Diös, Johan Petter Åhlén, Jens & Ulf Spendrup, och Niss Oskar Jonsson.

Varje år i oktober, vid en pampig fest i Blå hallen, Stockholms stadshus, utses Årets företagare av organisationen Företagarna. Varje distrikt skickar sin representant – det delas ut priser i en rad olika kategorier.

Från Dalarna deltar den här gången Julia Haglöf, Sacci AB (Årets unga företagare i Dalarna 2025) och Robert Gärdeäng, Kenneth och Lennart Nilsson, Svensk Fordonsladdning AB (Årets företagare i Dalarna 2025).



Segrarna korades i början av september vid en högtidlig ceremoni i residenset, Falun, där Landshövdingen Helena Höij och Företagarnas regionchef Johan Södergren medverkade.

Många av de nominerade företagen fanns på plats, det bjöds på middag och tal.

– Både Julia Haglöf och trion Robert Gärdeäng, Kenneth och Lennart Nilsson uppfyller kriterierna väl,

genom god lönsamhet och kontinuerlig utveckling inom flera nyckelområden. Vi värdesätter också att de alla är förebilder med ett sunt ledarskap och starka visioner – och förmågan att omsätta nya idéer i framtidsinriktade satsningar, säger Johan Södergren.

Samtliga vinnare var självklart både glada, stolta och förvånade.

– Fantastiskt att bli uppmärksammas för det arbete man gör. Jag är jätteglad för det här. Att få komma till Riksfinalen, uppleva Blå hallen samt middagen, som ju lär vara nåt i stil med Nobelfesten, sa Julia Haglöf.

Kvällen den 10 oktober vet vi svaret om någon av dalaföretagarna, Julia Haglöf (Sacci AB) eller trion Robert Gärdeäng, Kenneth och Lennart Nilsson (Svensk Fordonsladdning AB) fått det fina priset Årets företagare i Sverige 2025. **n**





VM-CHEFEN JONAS PETERSON: "Arrangemang ska stärka den nordiska skidåkningen"

Foto: Skid-VM

När detta skrivs är det knappt ett och ett halvt år kvar till den 24 februari 2027 när skid-VM i Falun invigs.

» Text: Pelle Marklund.

Under tiden fram mot VM kommer magasinet Negotium att låta er läsare få ta del av vad som händer i processen fram mot den första tävlingsdagen.

Fyra gånger tidigare har VM avgjorts i Falun, 1954, 1974, 1993 och 2015. Den här gången är det en smälning med gedigen bakgrund och utbildning som håller i trådarna.

En person som glöder för idrott och som en gång siktade mot ett VM som aktiv.

– Jag nådde tyvärr inte dit som aktiv. Jag får chansen nu istället och ser min uppgift som att vara

en bra lagledare för en stor organisation, byggd av flera mindre organisationer.

– Efter ungefär åtta månader i den här rollen börjar jag bli varm i kläderna. Måndag till fredag är jag i Falun på VM-kontoret, på helgerna träffar jag familjen hemma i Borås, berättar Jonas.

Tillsammans med Sara Tigerström-Monfeldt (operativ chef), Patrik Blomquist (kommersiell chef), Kajsa Sjösvärd (säkerhetschef), Chatarina Eriksson (HR-chef), Johanna Lundström (ekonomisk chef), samt en marknadschef och en hållbarhetschef som ska rekryteras, utgör Jonas bolagets

ledningsgrupp. Den inre krets som är ytterst ansvarig för VM-arrangemang 2027.

– Det känns som en bra grupp, en samling människor med hög kompetens och stor erfarenhet. Men kom ihåg att ett skid-VM blir bäst när alla delar i den stora organisationen, volontärer, företag och andra arbetar i harmoni. På egen hand kommer inte ledningsgruppen långt.

Just nu är det ett knippe uppgifter i VM-planeringen som ska få struktur, som: att paketera de kommersiella rättigheterna, att sätta ett bra och säkert biljettsystem, att strukturera upp de hundratals

FAKTA/JONAS PETERSON

Titel: VD för bolaget Skid-VM i Falun 2027.
Ålder: 50.
Familj: Fru Elin, barnen Alfons 24, Eskil 21, Alice 15.
Husdjur: Hundarna Sickan och Buzz.
Intresse: Idrott, med störst fokus genom åren på längdskidor, fotboll, cykel.
Främsta idrottsmeriter: 39:a i Vasaloppet, 16:e plats på skid-SM (på såväl 15 km klassiskt som sprint).

volontärerna i olika sektioner, att stötta företagarnätverket Beyond Skiing så att de 450 företag som var med 2015 blir än fler.

– Mitt i allt detta har vi viktiga sportsliga arrangemang att planera och genomföra. I slutet av november arrangerar vi för-VM och Världscupen för såväl damer som herrar i backhoppning. Sedan, i slutet av februari, direkt efter OS, för-VM i Nordisk kombination och längd. Där vill vi visa upp Falun från den allra bästa sidan när det gäller tävlingar och vistelse för de aktiva och funktionärer som kommer till Dalarna.

Vilka är VM-organisationens stora utmaningar?

– Först och främst att få till ekonomin, så att vi inte hamnar där Trondheim hamnade när den organisationen summerade sitt arrangemang. Men det finns fler kluriga uppgifter att lösa. Vi vill exempelvis visa upp god hållbarhet på alla områden, sälja många biljetter och dra storpublik, att skapa den fest som ska leva i många människors minne länge.

Vad vill ni mer ska sticka ut kring Falun 2027?

– Att det blir ungdomarnas, volontärernas och publikens skid-VM, i den meningen att den yngre generationen och volontärerna får den upplevelse som de förtjänar.

– Vi tror nämligen att det är nyckelgrupper för att bygga den nordiska längdskidåkning stark i framtiden, när Falun ska arrangera Skidspel och förhoppningsvis fler VM, säger Jonas Peterson. **n**



VÄLKOMMEN TILL BLACKSTONE STEAKHOUSE

BRA MAT SKA DET SPRAKA OM. AV VÄRME, PASSION OCH SMAK. PÅ BLACKSTONE STEAKHOUSE LAGAR VI ALLTID MAT MED HÖG-KVALITATIVA RÅVAROR. DU TILLAGAR SJÄLV KÖTTET, FISKEN OCH DE VEGETARISKA ALTERNATIVEN PÅ EN 400° GLÖDHET LAVASTEN.

SWEET TUESDAY
VI BJUDER PÅ DESSERT!
VID KÖP AV EN BLACKSTONE VARMRÄTT,
GÄLLER EJ VID KÖP AV VÅRA PIZZOR.



SE MENY, ÖPPETTIDER OCH BOKA BORD PÅ
BLACKSTONESTEAKHOUSE.SE

BORLÄNGE: FACEBOOK.COM/BLACKSTONEBORLANGE, TEL 0243-122 27.
FALUN: FACEBOOK.COM/BLACKSTONEFALUN, TEL 023-122 22



DALSALEN
RESTAURANG · NÖJE · EVENEMANG

dalasalen.se / facebook.com/dalasalen



JULFESTEN 2025
ÅRETS JULBORD & SHOW

MARTIN RIVERFIELD AND THE WHEELS OF FORTUNE PRESENT:
O Holy Night & A Country Rockin' Christmas




PRIS!
695:-/PERS
BOKA@DALASALEN.SE
TEL 023-183 82

SÄLLSKAP ÖVER 50 PERSONER
10% RABATT
(EJ DRYCK)

JULBORDSKVÄLLAR: 28/11, 29/11, 4/12, 5/12, 6/12, 11/12, 12/12, 13/12, 18/12, 19/12 & 20/12. **ÖVRIGA DAGAR PÅ FÖRFRÅGAN.**
JULBORDSKVÄLLARNA BÖRJAR KL. 19.00.

TELEFON 023-183 82.
E-POST BOKA@DALASALEN.SE

MÅNADENS TIPS

Praktiska råd för att boosta ditt företag

Här ger en lokal förmåga sina bästa tips inom områden som alla branscher har nytta av: marknadsföring, ekonomi, försäljning, digitalisering, innovation, hållbarhet – för att nämna några.



Anders Tunestam, grundare och delägare CoSpace i Borlänge samt investeringsansvarig i Dala Capital.

– Hej Anders Tunestam på CoSpace! Vad är dina bästa tips för nystartade företag och startups?

- 1. Ha en tydlig affärsidé och ta rätt betalt**
Undersök konkurrensen på marknaden och gör ordentliga kalkyler för att vara säkra på att intäkterna täcker kostnaderna. Många sätter ofta för låga priser på sin produkt eller tjänst.
- 2. Håll koll på ekonomin**
När du väl är igång behöver du göra uppföljningar varje månad av balans- och resultatrappport, för att hinna justera i tid, se att allt går ihop och att likviditeten är under kontroll.
- 3. Ha ett bra team runt dig**
Se till att du har bra kollegor i teamet, en styrelse eller andra rådgivare som har koll på din affärsidé och kan bidra med olika perspektiv.
- 4. Var uthållig**
Allt tar längre tid och kostar mer än man tror. Det är nästan en naturlag. Multiplicera därför allt i din budget och affärsplan med pi, det vill säga 3,15.
- 5. Sälj, sälj och sälj!**
Det finns ingen produkt eller tjänst som säljer sig självt, så ut och sälj! Du behöver ha ett säljfokus hela tiden. För utan sälj – inga intäkter.

Smidig flytt och bra städning

Vi sköter flytten, städningen och förvaringen, så att du kan slappna av – enkelt och tryggt.

 **FALU EXPRESSBYRÅ**
falunexpress.se | 023-215 00



I nästa nummer

kommer du bl a att kunna läsa om
Sotning & Brandskydd i Dalarna,
Björkmans Bil, Materialcentrum.

Utkommer
23 oktober



www.negotium.nu

Läs senaste numret på www.negotium.nu



Vill du synas med en annons eller har tips om innehåll i Negotium? Hör av dig till Stefan!

Stefan Josephson
070-746 56 95
stefan.josephson@bokstaven.se

Avsändare:
Henningsons Tryckeri
Gamla Tunavägen 23
784 36 Borlänge
Ej Retur

B Posttidning



HELT NYA MAZDA6e

SVERIGEPREMIÄR 12-13 SEPTEMBER

Nya elektriska Mazda6e har inspirerats av japansk estetik och dess eleganta silhuett förstärks av den omsorgsfullt utformade interiören, vilket resulterar i en kvalitet som du kan se, röra och känna. Du kan välja mellan två olika batterier: standardbatteriet på 68,8 kWh ger en räckvidd på upp till 479 km och kan snabbaddas 10-80% på under 25 minuter, medan 80 kWh-batteriet ger längre räckvidd som gör att du kan köra upp till 552 km.

FRÅN 499 500 KR

10 ÅRS
GARANTI