

FÖRETAGSMAGASINET



BORLÄNGE • FALUN

negotium

JUNI 2025

en del av  bokstaven

ÅRETS FÖRETAGARE
I BORLÄNGE

Julia Mårtensson:

**Dalarnas egen
bidrottning**

**Ny generation tar
över på Göthes**



Ledare

Tack

Vill börja med att rikta ett stort tack för den fina responsen och de positiva signaler vi fått från er företagare och läsare – ni verkar gilla det vi gjort. Lite ödmjukt vill jag säga att vi har lyckats att leverera ett magasin med en skön känsla i, både när det gäller papper och format samt de trevliga reportagen. Hoppas att du känner likadant när du bläddrar i vårt magasin. Missade du förra magasinet, hittar du det på www.negotium.nu

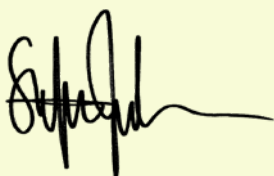
Har plockat ut några citat från förra numret som just speglar det som vi vill förmedla:

”Det här är inte bara en tidning. Det är en plattform, en kommunikationskanal, och ett sätt att ytterligare fördjupa dialogen mellan näringslivet och kommunen.” **Per Sjölander**, näringslivschef, Borlänge kommun.

”Ett magasin som detta, som samlar Borlänge och Falun i en gemensam dialog om företagande, möjligheter och samverkan – det är precis vad vi behöver just nu.” **Erik Nises**, kommunstyrelsens ordf. Borlänge.

Nu tar vi ett sommaruppehåll med Negotium och kommer tillbaka i augusti igen.

Önskar er alla en solig och varm semester med många skratt och sköna bad.



Stefan Josephson
Ansvarig utgivare



negotium

REDAKTION



Stefan Josephson

Ansvarig utgivare
stefan.josephson@bokstaven.se



Carina Arvidsson

Grafisk design och layout
carina@henningsons.se



Christer Karp

Grafisk design och layout
christer@henningsons.se

SKRIBENTER / FOTOGRAFER



Jenny Asp

Reporter fokus hållbarhet
hej@jennyasp.se



Malin Westling

Reporter och fotograf
gocreative@malinmedia.se



Pelle Marklund

Reporter och fotograf
pelle@mediamix-pm.com



Henrik Hansson

Fotograf
henrik@eriksson-foto.se

Foto: Pelle Marklund

Näringsliv i Falun 8-9

Klimatneutrala Borlänge
BiEget 10-11

Näringsliv i Borlänge 12-13

4



Foto: Malin Westling



18

Ny generation tar
Göthes in i framtiden

Årets företagare
i Borlänge

24

Samuelsdals golf 14-17

IK Bräge 100 år 22

Nätverkskalendarium 26

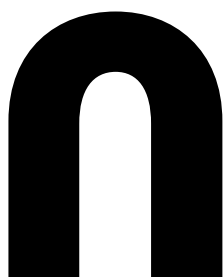
Månadens tips 26

I nästa nummer 27

Foto: Ulrika Lundholm Ericsson



Reppa främjar
delningsekonomi



negotium

www.negotium.nu

Ansvarig utgivare: Stefan Josephson, stefan.josephson@bokstaven.se.

Upplaga ca 5.000 ex till företag i Falun och Borlänge.

Omslagsbild: Henrik Hansson.

Reportrar i detta nummer: Jenny Asp, Pelle Marklund, Malin Westling.

Fotografer i detta nummer: Henrik Hansson, Malin Westling, Pelle Marklund,
Elsa Wiliow, Ulf Palm, Ulrika Lundholm Ericsson.

Layout, produktion och tryck: Henningsons Tryckeri AB, Borlänge. En del av Bokstaven.

Papper: 170 och 120 gram Amber Graphic från Arctic Paper Munkedals, Sverige.

Bröderna Henrik och Fredrik Östlund, vd
respektive affärskoordinator hos Göthes
– den nya generationen som leder det
klassiska faluföretaget in i framtiden.



Ny generation tar Göthes in i framtiden

Allt startade 1861. Då bestämde sig Jean Abraham Göthe för att öppna en järnhandel i centrala Falun. Därefter är företaget sedan decennier känt under namnet Göthes.

— Vår historia är både spännande och viktig, säger vd:n Henrik Östlund.

» Text och foto: Pelle Marklund

Järnhandeln låg först nere vid ån, på Slaggatan, och flyttade sedan till Engelbrektsgatan, ungefär där Arbetsförmedlingen finns numera. Sortimentet var traditionellt, det som behövdes på den tiden i de flesta hem när det gällde verktyg, redskap och lås och liknande.

Göthes, som idag består av en koncern där fyra operativa bolag ingår (Göthes Industriebeslag, Göthes Säkerhet, Göthes Teknik och Beslaget i Stockholm), började sin resa i nuvarande ägarregi när Bengt Östlund förvärvade bolaget 1964. Bengt drev tidigare Östlunds Järn i Falun tillsammans med sin far och sina bröder. Sonen Håkan, numera en känd faluföretagare sedan många år, förädlade sedan det hela ytterligare. E-handeln kom in, fler bolag förvärvades till koncernen och en ny era startades.

Sedan 1974 finns anläggningen, som just nu byggs ut och anpassas för en kostnad av cirka 80 miljoner kronor, vid Roxnäs industriområde.

Antalet anställda är cirka 90 stycken i hela koncernen. Nu finns alltså den sjunde företagsledaren på plats hos Göthes, den tredje generationen i familjen Östlund. Men egentligen finns hela familjen med i bakgrunden, eller som stöttning i bakgrunden.

Pappa Håkan är fortfarande mycket involverad i sin roll som Senior Advisor, mamma Kristina jobbade tidigare med ekonomin under många år och farbror Janne var en del av logistikavdelningen i närmare 40 år innan han gick i pension under 2024.

Tre av Håkans och Kristinas söner har ledande roller i dagens Göthes. Henrik, 42, är vd, Patrik Östlund, 45, är vice vd och marknadsansvarig med Göteborg som bas, lillebror Fredrik Östlund, 33, jobbar som affärs-koordinator men finns även med i företagsledningen.

— Sedan har vi en brorsa till, Erik, som jobbar inom resebranschen, men han är med oss han också som en del i styrelsen i ägarbolaget, skrattar Henrik, som för två år sedan tog över som vd efter sin far.



Utsikt över Runn från de nya konferensrummen.



Undercentralen för den nya bergvärmeanläggningen.



Lagerutrymmen på Göthes.

Hur var det?

— Ansvarsfullt, spännande och inspirerande. Jag tror alla vi bröder trodde och tänkte att vi skulle göra annat i livet, än att jobba i familjeföretaget. Men med tiden växer stoltheten fram så tydligt, över allt det fina som har skapats genom åren och man vill inget hellre än att föra traditionen vidare, säger Henrik.

— Jag pluggade först fastighetsskötsel och sedan fortsatte jag utbilda mig inom ekonomi. Jag hade inga tankar på Göthes då, men nu är jag här och är så tacksam för att få vara med och ta familjeföretaget vidare. Det betyder jättemycket för mig, säger Fredrik. Vad har varit viktigt i generationsskiftet?

— Dels vår fostran, vi barn i familjen har ju jobbat här på lov och lediga stunder. Vi har sett, hört, träffat kunder, snappat upp saker som varit viktiga för utvecklingen.

— Ingen av våra föräldrar har pushat oss in i företaget, men de har funnits där när de kanske sett att vi har visat intresse. Pappa har sedan successivt implementerat det ena och det andra och tagit mig med för att träffa affärspartners.

— Nu har han också imponerat med att glida in i rollen som rådgivare på ett fantastiskt sätt. Pappa är 71 år, men fortfarande alert, håller sig igång och gör det otroligt bra när det gäller att släppa ifrån sig ansvar. Från att ha hållit i det mesta finns han nu där vid sidan som ett enormt stöd, men låter oss styra.

När det gäller framgång i ett familjeföretag så plockar Henrik och Fredrik fram tre nycklar.

— Känslan och kärleken till det som tidigare generationer har skapat, långsiktigheten, familjeföretagsandan och de korta beslutsvägarna.

Just nu pågår ett av företagets största projekt någonsin. Ett om- och tillbyggnadsarbete som naturligtvis blir en milstolpe i Göthes historia. Meningen är att arbetet ska vara färdigt under hösten. När allt är klart har de anställda en arbetsplats med faciliteter i toppklass.

— Vi bygger till lagerutrymmen på cirka 800 kvadratmeter och kontorsyta och gemensamhetsutrymmen på cirka 200 kvadratmeter, där olika finesser ingår. Det installeras en bergvärmeanläggning, som kompletterar



Bröderna Henrik och Fredrik Östlund.

vår park med solceller. Det blir ett nytt kök, ett gym, tre mäktiga konferensrum med härlig utsikt över sjön Runn och lite andra utrymmen för personalen.

— I de nya lokalerna görs också ett slags ”showroom” där en gradäng ger möjlighet till att ha publika aktiviteter av olika slag, som mindre mässor, föredrag och liknande. Det blir en häftig del i vår anläggning. Vi vill helt enkelt skapa Faluns bästa arbetsplats, förklarar Fredrik.

Stoltheten i företaget

En sak är tydlig vid besöket hos den nya generationen som leder Göthes. Stoltheten över familjeföretaget märks var tionde meter under rundvandringen.

Som exempelvis när vi tittar på de historiska sakerna i huset, den gamla järnspisen från 1800-talet med J A Göthes namn på framsidan och fakturorna, som ramats in, från tyska leverantörer med årtalet 1866 på.

— Det är så häftigt att grunden till Göthes lades för 164 år sedan. På nåt sätt känns det som att historien är vår språngbräda till en framgångsrik framtid, ler Henrik och Fredrik. **n**



Den nya gradängen i de nya utställningsytorna.



Fäluspis från slutet av 1800-talet som Göthes sålde mycket av då.

Näringsliv i Falu kommun



Falu centrum, Foto: Falu kommun, Ulf Palm.

Lotsen hjälper dig

Det ska vara smidigt att starta och driva företag. Företagslots är en servicefunktion för dig som ny eller redan etablerad företagare och fungerar som en väg in i kommunen för dina frågor.

Vi har fokus på ditt företag, dina frågor och din situation. Det innebär att vi samlar de experter du behöver prata med för att komma vidare, istället för att du ska lägga tid på att hitta rätt på egen hand.

Vi kan till exempel hjälpa dig att svara på frågor som:

- Jag ska starta restaurang, vad behöver jag tänka på?
- Jag vill bygga ut min verksamhet, hur ser processen ut för det?
- Jag vill ha en uteservering, vad behöver jag göra då?
- Jag vill köpa mark för verksamhet, kan ni hjälpa mig?

Vi hjälper dig med: detaljplaner, bygglov, lediga tomter och lokaler, brand- och säkerhetstillstånd, trafikfrågor, platsupplåtelse och företagsnätverk.

Aktuellt

- Almedalen – Falun möjligheternas kommun. Fokus: Möjligheter för företag, bostadsbyggande och framtid. (länk falun växer)
- Näringslivsstrategi – Vi utvecklar vår näringslivsstrategi för fler etableringsmöjligheter. Välkommen till oss du som företagare!
- **Save the date.** Faluns Företagarvecka. Vecka 47 - En vecka full med interaktion och affärsmöjligheter.



Kontakt: **Vi träffar dig gärna!**
Epost: naringslivskontoret@falun.se
Web: falun.se/naringsliv





Politiker besöker tillsammans med Näringslivskontoret löpande olika företag runt om i Falu kommun. Här är kommunalrådet Liza Lundberg (S), näringslivschef Linda Norén, kommunalrådet Anders Lindh (M) och oppositionsrådet Susanne Martinsson (C) ute på ett av sina besök.

Företagare och invånare trivs i Falun

Det kommer löpande undersökningar som berättar om att både invånare och företagare trivs att leva, bo och verka i Falun. Välkommen till oss!

Undersökningar från Svenskt näringsliv, SCB Statistiska centralbyråns medborgarundersökning, Insikt och Småföretagarbarometern vittnar om detta. Svenskt näringsliv mäter årligen hur företagare uppfattar företagsklimatet i Sveriges kommuner, för att äga, driva och utveckla företag skiljer sig mellan landets 290 kommuner.

De framgångsrika kommunerna har några viktiga faktorer som är gemensamma

- **Ledande politiker och tjänstepersoner tar ett starkt ägarskap för att förbättra företagsklimatet.**

- **Hela kommunorganisationen genomsyras av en positiv och lösningsinriktad attityd och det finns en genuin vilja att förstå de företagare man möter.**
- **Ett i alla lägen serviceinriktat myndighetsutövande där målet är att hitta lösningar.**

Jättebra kan alltid bli bättre

Hela 97 procent av Falu kommuns invånare tycker att Falun är en bra plats att leva på. Några av höjdpunkterna är att Falun

- Just nu pågår ett arbete med utgångspunkt i de här undersök-

ningarna för att kunna utveckla kommunens arbete och bli ännu bättre. Vi analyserar vilka fler insatser vi behöver göra för att möta önskemål från både invånare och företagare. Vi vet att vi är bra men vi behöver alltid bli bättre. Lite som Armand Duplantis, säger Linda Norén.

Vi vill träffa er

Även fast Falun inte alltid har högst betyg i listor och undersökningar så vittnar företagarna i vår kommun både om ros och lite ris. Inom vissa områden har vi en del kvar att göra, inom andra områden ligger vi långt framme.

En viktig del av vårt arbete är våra företagsbesök. Här möter vi alla er i er hemmamiljö och kan på ett bra och delaktigt sätt bemöta era frågor och funderingar direkt.



Linda Norén, näringslivschef.

- Det är fantastiskt att få ta del av alla företagaresor som finns i vår kommun. Så mycket företagsanda, styrka och positivitet det finns! Vi hoppas kunna ta del av många fler framöver, säger Linda Norén.

DALARNAS EGEN BIDROTTNING:

”Vi kan hjälpa naturen att återhämta sig”

» Text: Jenny Asp Foto: Henrik Hansson

Strax intill den slingrande Dalälven i Sör Amsberg i Borlänge bor yrkesbiodlaren Julia Mårtensson med sin familj. Hon driver BiEget sedan två år tillbaka och hyr ut bikupor till dalaföretag – för att öka antalet pollinatörer och den biologiska mångfalden.



Biet Johan i full färd med att samla pollen.

Det här visste du inte om bin



- Ett större bisamhälle plockar 40 kilo pollen per år.
- 20–30 kilo honung producerar ett samhälle varje säsong.
- Bin flyger cirka en kilometer från sin boplats.
- När de väl har hittat en bra källa till nektar, återvänder de gärna dit.
- Bin sticks bara i yttersta nödfall.



På den idylliska gården i Sör Amsberg möts man av en stor röd lada, ett rött boningshus, växthus – och ett stort antal fruktträd och bärbuskar. Så här på försommaren blommar både äppel-, päron-, plommon- och körsbärsträd och bina har börjat surra i vårsolen. Och allt började just med ett stort intresse för odling och trädgård.

– När vi flyttade till gården 2011 fanns bara ett äppelträd. Vi planterade fler och jag fick reda på att pollinering av bin bidrog till både mer och finare frukt. I början kombinerade jag hobby-biodlingen med mitt heltidsjobb som skoladministratör, men eftersom de har samma högsäsong blev det allt svårare att få ihop. Jag längtade även att få driva något själv, berättar Julia Mårtensson.

Intresset för bina och känslan av att bidra med något meningsfullt gjorde därför att Julia hösten 2022 sade upp sig – för att satsa på biodlingen på heltid som certifierad yrkesbiodlare. Idag är företaget det enda i Dalarna som hyr ut bikupor till företag, som vill vara med och bidra till miljö- och samhällsnytta.

Idag har BiEget ett flertal bikupor hos olika kunder som får sin egen honung producerad av blommor i närheten. Julia anordnar även föreläsningar och honungsprovningar, som personalaktivitet och har signerat ett klimatkontrakt med Klimatneutrala Borlänge.

Pollinatörer hotade idag

Det ser tyvärr illa ut idag för pollinatörer, där de minskar snabbt i antal. I USA har 61 procent av bina

försvunnit i år. Det beror bland annat på klimatförändringarna, fler sjukdomar och avskogning.

– Bina hinner inte anpassa sig till den förändrade naturen, och därför behöver vi hjälpa dem på traven genom att skapa bättre förutsättningar för dem. Det viktigaste är att sköta bina på rätt sätt, så att de är friska och förökar sig. Vi vill hellre ha fler bin än mer honung, säger Julia som har som vision att avla fram mer resilienta bin.

Vad många inte tänker på är att biodling innebär livsmedel, med höga krav på hygien och rätt hantering. En stor lada är nästan ett måste, för att kunna förvara alla kupor, lådor, ramar och annan utrustning som krävs för att sköta om bina och slunga honungen.

Vi kan lära oss av bina

– Bin är fascinerande djur! Hela samhället fungerar som en enda organism, där alla har sin givna funktion. Bin tar också kollektiva beslut som gynnar deras överlevnad, som när det är dags att svärma (föröka sig) och flytta med hälften av samhället till en ny plats, med en ny drottning. Vi kan lära oss en hel del om samarbete genom att iaktta bina, menar Julia.

Visionen framåt för Julia och BiEget är att fortsätta sprida kunskapen och binas viktiga roll i vår natur och för oss människor. Med fler samarbeten med kunder som inser den stora nyttan blir det också möjligt att både expandera verksamheten – och antal honungsbin i dalabygden. Vilket är något som behövs. **n**

Så kan du bidra till ökad biologisk mångfald

- Klipp inte gräset för kort, och låt gärna vissa partier växa upp till äng.
- Ta inte bort allt ogräs. Maskrosor är en viktig källa till pollen och nektar för bin.
- Undvik ogräsbekämpning och starka kemikalier i naturen.
- Ställ ut fat med vatten och små stenar i, som bina kan dricka från.
- Välj gärna lokalproducerad honung.



Julia Mårtensson.

Näringsliv i Borlänge kommun



Det är lätt att prata om känslan av förändring. Svårare att visa på det konkreta. Men i år kan vi faktiskt säga: **Det händer på riktigt i Borlänge – och det märks.**

Till att börja med ser vi en tydligt positiv trend i resultatet av Svenskt Näringslivs undersökning. Det positiva resultatet från undersökningen kommer tätt efter att Borlänge klättrat i SKR:s servicemätning Insikt, där NKI (nöjd-kund-index) ökat tre år i rad. Kommunen jobbar målmedvetet med att utveckla dialogen med företagare, effektivisera processer och förbättra bemötandet. Det är glädjande att vi ser resultat av det arbetet. Samtidigt visar mätningarna att vi fortfarande har en bra bit kvar till den nivå vi vill vara på. Vi behöver fortsätta utveckla våra arbetssätt genom dialog med er företagare, för att utvecklas och bli

ännu bättre. Det är glädjande att det går åt rätt håll. Det kanske inte låter som en världssensation, men för oss är det ett tydligt kvitto på att det arbete vi gör tillsammans – kommunen, företagen, organisationerna – ger resultat. Vi rör oss i rätt riktning och det har vi för avsikt att fortsätta med.

Borlänge har alltid haft ett robust och jordnära näringsliv. En slitstark struktur där man jobbar hårt, håller vad man lovar och hittar lösningar. Det som händer nu är något mer. Vi ser ett näringsliv i transformation. Ett Borlänge där nya branscher, nya investeringar och nya idéer hittar mark. Där den befintliga styrkan får sällskap av framtidskapital, hållbar teknik och innovativa partnerskap. Ett konkret bevis på det är EcoDataCenters etablering på Kvarnsvedens gamla industrimark.

Planen är att starta upp verksamhet 2027 och det här är inte bara en ny byggnad med servrar – det är starten på ett nytt kapitel. Ett kapitel där vi öppnar dörren för framtidsbranscher med långsiktiga ambitioner och hållbar nytta för Borlänge. Det stannar inte där. Vi för just nu seriösa och framåtblickande samtal med fler aktörer – företag som inte bara vill etablera sig, utan som också vill bidra till något större: jobb för Borlängebor, klimatnytta, utvecklingskraft och lokal samhällsnytta. Jag önskar att jag kunde säga mer just nu – men jag lovar, det kommer.

Vi tappar inte fokus på det som händer här och nu heller. I våra möten med er ute i näringslivet är det en fråga som återkommer ofta: frågan om Borlänge som en attraktiv och levande stad.

Man vill både, bo, leva och verka i en stad som är framåtlutad, där det finns drivkraft och kreativitet i både det stora och det lilla. Det är bara att inse att näringslivet och stadsbilden hör ihop. Bara genom att jobba med båda dessa delar kan vi lyfta Borlänge till en plats vi alla kan vara stolta över. Just därför tar vi på näringslivskontoret på oss ledartröjan i några av dessa frågor. Framförallt när det kommer till att skapa bättre förutsättningar för en mer levande stadskärna.

På just det temat kan jag berätta att vi hade Loppisturné 24 maj i Borlänge – ett samarbete mellan Borlänge kommun, Kupolen och IKEA. Borlänge kommun hade loppis i Liljeqvistska parken där 500 besökare fanns på plats. Det bjöds på musikfrämträdanden med musikgrupper från Musikskolan, hoppborgar, och barnaktiviteter. Borlänge Energi var också på plats med sitt hållbarhetsträd, Geologiska museet bjöd på guldvaskning och stenslipning och föreningen Unga Örnar ansiktsmålade barnen. Ett perfekt exempel på hur vi vill jobba: i samverkan, med glädje och med fokus på både hållbarhet och möten mellan människor.

Det kommer mer! Centrum utvecklas i rasande fart. Lilla Parken har fått nya sittplatser och ljusinstallationer. Det kommer bjudas på livespelningar under sommaren. Sveatorget får en ny paviljong, byggd av virke från Borlänge kommuns egen skog. Detta är ett forskningsprojekt som leds av Gaia Arkitektur. Målet med projektet är att utveckla en modell för hållbart

byggande i trä genom att utgå ifrån systemkedjan ”från skog till byggnad”. Det är ett statement – om hållbarhet, lokal stolthet och att vi tror på vårt gemensamma offentliga rum. ”Vi hoppas på att både paviljongen och Lilla parken bjuder in till både lek, kreativitet, samtal och kanske en och annan glass”.

Under hela sommaren står också en hoppborg redo varje torsdag på Sveatorget. Det är gratis, kul, inkluderande och en tydlig inbjudan till att använda stadskärnan.

I Folkets park rullar vi ut en fullständig sommarsatsning. Det blir barnteatrar, discgolf, skatepark, grillplats, café, ljusinstallationer och mycket mer – kort sagt: en mötesplats som andas kreativitet, trygghet och tillgänglighet för alla.

Hösten är också fylld med nya initiativ, nya samarbeten och nya möjligheter att tillsammans bygga ett Borlänge som är starkare, smartare och mer levande än någonsin tidigare.

Så vi trycker inte bara på play för sommaren. Vi kickar igång ett nytt kapitel för Borlänge. Och från näringslivskontorets sida lovar jag: vi kommer fortsätta bygga, driva och utveckla det vi älskar mest – vår stad.

Vi ses i Borlänge.

/ Per Sjölander
Näringslivschef, Borlänge kommun

Här kan du
läsa mer om
Sommar
i centrum:



Driva företag i Borlänge?

Vi vill gärna träffa er företagare! Du kan boka in oss för ett besök på din arbetsplats.

Vi kan stötta er med lokalfrågor, funderingar om tillstånd eller om du är nyfiken på kommunens upphandlingar?

Kontakta gärna oss på Näringslivskontoret så hjälper vi dig. Vi har ett stort kontaktnät och nära dialog med våra kollegor inom kommunen, så oavsett om dina frågor gäller bygglov eller tillstånd för miljöfarlig verksamhet så kan vi guida dig rätt. Vi jobbar aktivt med kompetensförsörjningsfrågan och stöttar gärna företag i den frågan. Hör av dig till oss med din fråga så hjälper vi dig vidare!

Kontakta oss: naringslivskontoret@borlange.se

Följ oss på LinkedIn: Borlänge kommun



FILIP NORDKVIST, MER ÄN EN BOLL I LUFTEN:

Faluföretagaren ger golfklubben ett uppsving

» Text: Pelle Marklund Foto: Henrik Hansson.

Falun har en golfbana i Samuelsdal, ett par kilometer från centrum. Nu är det meningen att området ska få ett uppsving.

— Att få möjlighet att driva och utveckla en verksamhet är oerhört spännande, säger Filip Nordkvist, 49.



M

ed 20 års erfarenhet som företagare har Filip lärt sig en hel del, rutin som nu ska omsättas inom idrotten – en värld som traditionellt sett nästan enbart har präglats av ideella krafter.

Tillsammans med två andra familjer och sambon Tove är alltså Filip den nye ägaren av Samuelsdals Golf AB.

— Det är ett oerhört spännande projekt, med många möjligheter, men samtidigt med många utmaningar.

— Resan har bara börjat och med respekt för att en del av våra projekt tar tid, medan andra pågår för fullt, så är det viktigt att alla intressenter får vara delaktiga.

— Vi försöker därför vara transparenta mot både medlemmar, partners och Falu kommun, som är en av markägarna, så att de har god insyn och blir informerade kring det som berör kommunens invånare.

Hur blev det så här, att ni blev med golfbana?

— Historien kring golfbanan i Samuelsdal startade i mitten av 1950-talet. Det var då de första hålen planerades och själva invigningen tror jag var sommaren 1958 under namnet Falu Golfklubb. Under 1970-talet byggdes bostäder i området och verksamheten flyttade då till Aspeboda.

— Sedan återupplivades verksamheten i Samuelsdal 1993, via ett antal aktieägare som grundade Samuelsdals Golf AB med Samuelsdal GK som förening. Eftersom några av förgrundsfigurerna, som varit med under lång tid och lagt många ideella timmar, kände att nya krafter borde ta över, så då köpte vi och två andra familjer majoriteten av aktierna och den 18 oktober 2024 tog vi över verksamheten, berättar Filip.

Samtliga nya ägare har sedan tidigare rötterna i företagarlivet och majoriteten av dem har också ägnat en stor del av sin lediga tid inom föreningslivet. ►



Filip vid klubbens driving range.

Vilken ambition att förändra har ni och vad exakt med klubben, anläggningen och banan går att utveckla?

— Förutom allt som händer kring anläggningen för alla golfare så vill vi skapa något som ger Falun som stad något som lockar nya grupper av besökare. Stadsnära golfbanor finns enbart på några få ställen runt om i landet, bland annat i Örebro, Eskilstuna och Jönköping. Där har man upptäckt och insett värdet av att ha en golfbana nära stadskärnan. Det är definitivt en viktig faktor för att öka turismen och det ger ett värde för ännu fler turister att komma till vår vackra stad.

— När det gäller verksamheten kommer vi tillsammans med föreningen Samuelsdal Golf att utveckla mycket kring barn och ungdom, dam- och juniorverksamheten. Ge de bästa förutsättningarna att utvecklas och trivas hos oss i Samuelsdal.

— Klubben har totalt cirka 850 medlemmar, men vi siktar på 1000-talet inom de närmaste åren. Av våra medlemmar är cirka 230 juniorer och vår juniorakademi har blivit otroligt populär, där vi utbildar både killar och tjejer, från de allra minsta barnen (cirka fyra år) upp till våra elitspelare. Vi har både kvinnliga och manliga tränare och det yttersta ansvaret har vår nyutbildade akademichef, Niklas Sjöberg.

— Ambitionen kring vår bana, klubbhus och annat runt omkring är att allt, inom ett antal år, ska hålla en hög klass. I framtidsplanerna så har vi skissat på nytt klubbhus, ny banprofil med par 71, det vill säga en utbyggnad till fler ”långa” hål. En inomhusanläggning finns också på önskelistan.

Vad ligger först i prioriteringen?

— Stort fokus just nu är att förbättra skicket på våra befintliga ytor, bland annat våra greener och tees. Ett arbete som drog igång förra hösten och som kommer fortsätta hela säsongen. Vi har valt att investera ett par miljoner kronor i robotteknik för klippning av hela vår ruff och alla fairways. En stor investering, men som ger positiva miljöeffekter och spar väldigt mycket tid för vår personal. Tid som de istället kan lägga på mer högkvalitativt arbete.

— Vi kommer också att digitalisera vår driving range, som redan idag är en av Dalarnas mest besökta. En renoverad omklädningsbyggnad, ny uteterrass och en golfstudio finns även med i det första skedet.

Hur har tankarna gått sedan i höstas?

— Som mångårig golfspelare är det ju fantastiskt att få vara med och utveckla en golfanläggning. Som

företagare i grunden är det oerhört inspirerande att få utveckla bolaget, men också vara med och bidra till Falu Kommun och dess invånare.

Vi vill vara med och se till att Samuelsdal blir en samlingsplats året runt, att banan på sikt blir än mer respekterad och omtyckt, samt att gäster utanför vårt län kommer hit för att bo, äta och spela golf på en trevlig anläggning.

Hur hinner du med dina andra bolag, Haglöf & Nordkvist samt Nordkvist Redovisning?

— Ja..., skrattar Filip. Det är bara och erkänna att det har varit en del bollar i luften under vintern och våren. Men det är ju jättekul på alla håll och kanter och jag

hoppas att vi tillsammans kan plocka ned alla bollar och göra något bra av hela paketet.

Vad känner du att ni som lever i företagavärlden tillför i det här golfprojektet?

— Först och främst tror jag att vi har väldigt mycket att tillföra. För oss är det inte bara ett golfprojekt, utan någonting som skall gynna alla – oavsett om man golfar eller inte.

— Förutom handlingskraften och investeringsviljan så är det framför allt våra korta beslutsvägar, långsiktigheten och insikten angående investeringar som jag tror kan tillföra mest i det här arbetet. Det är kanske några saker som skiljer sig från den traditionella skötseln av idrottsklubbar, säger Filip avslutningsvis. **n**



Filip Nordkvist svingar klubban.

Emil och Hanna efter att de mottagit utmärkelsen.



„Det är fantastiskt roligt. Det är ett kvitto på att vi gör något rätt och att vi syns i bruset.”

Framgångsfaktorn för ICA Kvarnen är att de har en god sammanhållning, att de ställer upp för varandra och att de har kul på jobbet.

– Det är kärnan för att lyckas bra i företagandet och att alla känner sig delaktiga i arbetet. Det är fantastiskt roligt att ha fått den här utmärkelsen. Det är ett kvitto på att vi gör något rätt och att vi syns i bruset både på sociala medier och i företagsvärlden. Att sticka ut och få den här utmärkelsen är jättevärmande, säger Emil Westlund.

» Text och bild: Malin Westling.

Priset delas ut av Företagarna som är en ideell organisation som arbetar för att förbättra villkoren för landets företagare. Under en företagarlunch i Borlänge på Dalarna Science Park presenterades de tre nominerade, Sara Tynell Fyhr från Saras Floristverkstad, Johan Eriksson från Ortica AB och Emil Westlund från Mat i Sellnäs AB* där Emil fick kliva upp på scenen och ta emot priset som Årets Företagare i Borlänge 2025.

Emil driver ICA-butiken i Kvarnsveden i Borlänge tillsammans med sin fru Hanna Hoffman. De båda tog över butiken för två och ett halvt år sedan och har sedan dess fått den att växa enormt. När de började omsatte butiken 67 miljoner, idag har de 35 anställda och nyligen firade de ännu en milstolpe då de nu har en omsättning på 100 miljoner kronor.

– Vi har vuxit ganska kraftigt och väldigt snabbt. Vi har haft en bra tillväxt vilket gör att vi kan jobba med lägre marginaler för att kunna pressa priserna till exempel, berättar Emil.



Emil tillbaka i butiken.

Utåt är det Emil som syns mest. Han beskriver att han har en mer utåtriktad och social roll i företaget och att Hanna är den som håller i strukturer och är den som får saker genomförda.

– Utan henne går det att inte att driva bolaget, kan jag konstatera säger Emil och skrattar.

Att både leva och jobba tillsammans har sina för- och nackdelar berättar han. Att vara ICA-handlare idag är inte bara ett jobb det är en livsstil. De båda har jobbat tillsammans i många år och är för många välkända profiler sedan de drev ICA Sellnäs.

– Vi kompletterar varandra väldigt bra i vårt ledarskap. Vi har lärt oss mycket under vår resa som företagare och som ICA-handlare. Vi behöver ha en organisation som kompletterar oss som ledare och som utmanar oss. Vi har även sett våra begränsningar och vilka saker som vi ska välja bort och låta andra göra som kan det bättre.

En annan del i framgångarna är att de satsat mycket på att synas i sociala medier. Att bli ”ICA-Emil” med hela Borlänge med omnejd är inte bara något genuint och äkta utan en tydlig strategi från deras sida för att sticka ut i mängden.

De väljer också att synas i olika samarbeten med föreningar, organisationer och andra företag där de också lyfter fram sina medarbetare i olika sammanhang.

– I stället för att bara sponsra olika föreningar med pengar så deltar vi också i deras verksamhet. Vi skänker inte bara pengar utan vi ger av vårt engagemang. Till exempel är med på familjedagar, eller liknande där vi frontar vårt gäng. Många kunder gillar det för de vet att handlar man hos oss bidrar man till något större, säger Emil.

En av de stora utmaningarna som de brottas med är både utrymmet i butiken och miljön utanför. Just nu byggs det om i kassalinjen för att förenkla för kunderna när de ska handla. Även utrymmet där personalen vistas är för liten. Fikarummet är inte riktigt anpassat för hur stor personalstyrka de har.

– Vi saknar också möjligheter att kunna ha en daglig konferens i huset. Lagerytan är även den ansträngd när leveranserna kommer, säger Emil.

Behov av fler parkeringsplatser

Emil berättar att i matbranschen pratar man om att 1 omsatt miljon ska representera en parkeringsruta. ►

På ICA Kvarnens parkering finns det 42 parkeringsplatser. Enligt undersökningar tar 80 procent av Kvarnens kunder bilen till butiken, övriga går eller cyklar.

– Vi har ju överpresterat vår parkering i det grövsta och där har vi en utmaning, säger Emil.

Han är övertygad om att det finns utrymme till att växa ännu mer och nu höjer de blicken när de ser in i framtiden.

– Nu ska vi titta framåt, vad ska vi gå mot nu? Är det 150 miljoner som vi ska sikta på och hur ska vi ta oss dit i så fall. Vi måste ju också se om det finns möjligheter till det. Investeringar är viktigt och det är jätteviktigt för oss att vi har en god lönsamhet så att vi har pengar i kapital så att vi kan fortsätta att investera och även ha ett reservlager ifall något inte går som vi har tänkt oss. n

*Emil Westlunds bolagsnamn heter Mat i Sellnäs AB och på grund av en del krångel kring att byta namn har han valt att behålla det gamla. Tidigare drev han Ica Nära Sellnäs och under en period även Ica Kvarnen under samma bolag. Nu driver han bara Ica Kvarnen.

Nomineringen

Årets företagare har med ett stort hjärta, en tydlig affärsstrategi och starkt lokalt engagemang visat vad det innebär att vara entreprenör i en traditionell bransch. Genom att gå sin egen väg och vara en samhällsmedveten företagare, ge enastående personalvård, främja ett inkluderande arbetsklimat och driva en ambition att utveckla framtidens generationer av företagare – skapar denna företagare en arbetsplats där medarbetare får växa och utveckla företagarna varje dag.

Med en hållbarhetsstrategi med lokal förankring genomsyras verksamheten av värderingar som värnar om både människor och miljö.

Denna företagare har med sin nytänkande marknadsföring och förmågan att hela tiden ligga steget före visat att lokal handel kan vara både lönsam och livsviktig.

Årets företagare är ett lysande exempel på vad som händer när tävlingsdriv möter värderingar och när företagande används som en kraft för att lyfta både människor affärsutveckling och det lokala samhället.



Kvarnens parkering.



Emil i butiken.



Kvarnens parkering.

REN HARMONI

Ett enklare liv börjar med en renare arbetsplats



Låt oss skapa en ren och trivsamt arbetsmiljö – så får ni mer tid och energi till det ni gör bäst.

am-berglund.se



EN TRYGG BILPARTNER I GENERATIONER

TIDEN GÅR, VÅRT URSPRUNG BESTÅR

I nära 85 år har Bilkompaniet varit en pålitlig aktör på bilmarknaden i Dalarna. I dag erbjuder vi flera olika varumärken, på totalt nio orter i och utanför Dalarna. Sedan 1 januari 2024 så finns vi även i Falun. På alla dessa anläggningar jobbar vi så som vi gör här i Dalarna. Genuint, gladare och enklare, där ett handslag fortfarande betyder ett handslag. Du förstår säkert vad vi menar. Välkommen att kontakta oss – din framtida bilpartner!



Bilkompaniet
FALUN



Mercedes-Benz

bilkompaniet.se



IK Brage fortsätter fira sina 100 år!

» Text: Pelle Marklund Foto: Henrik Hansson.

Det har redan firats med tårta och raketer. Men fotbollsklubben IK Brage nöjer sig inte med det. Så här ser resten av firandet ut.

Magnus Olsson.



IK Brage bildades den 6 februari 1925, en vinterdag för drygt etthundra år sedan. Med åren har Brage blivit dalfolkets lag sommartid.

– 100 år är lång tid och klubben har definitivt en diger och spännande historia, många milstolpar och profiler värda att fira.

– Allt från de tidiga åren, till de framgångsrika åren på 70- och 80-talen, med matcher i Europas stora turneringar och fina placeringar i Allsvenskan, säger klubbchefen Magnus Olsson.

I vintras, på födelsedagen, arrangerade IK Brage tårtkalas på Domnarvsvallen, eller Borlänge Energi Arena, som den heter numera.

Både herr- och damlaget fanns på plats för träning och mingel. Dessutom kryddade ett stort antal supportrar aktiviteten med ett sprakande fyrverkeri.

Magnus Olsson igen:

– Det var en lyckad dag, med en del uppvaktningar från Borlänge kommun och ett knippe företag. Men det var bara en del i uppmärksammandet av klubbens 100 år.

Så här ser planen ut framöver:

– På fredagen under Dalecarlia Cup i vecka 26, den 27 juni, blir det fest igen när Brage möter Sandviken i Superettan. Då bjuder företag på gratis entré och vi tänker oss en riktig folkfest.

– Vi jobbar också för att arrangera en ”Nostalgimatch” med spelarprofiler från tidigare Brage-upplagor.

– Senare under året kommer ett rörligt nedslag med intervjuer och bilder om klubbens 100 år. Vi vet också att Svensk Elitfotboll på något sätt kommer att uppvakta klubben, berättar Magnus Olsson.

Jubileumssäsongen 2025 till ära har också Norling Skylt, ett av de uppvaktande företagen, piffat upp arenan med smakfull dekor i Bragegrönt. **n**



QUALITY HOTEL™
GRAND FALUN



Bokning & info: cajsa.sall@strawberry.se / +46 23 79 48 00
qualityhotels.se

BOKA IN HÖSTENS KONFERENS, KICKOFF ELLER EVENT HOS OSS. TEAMWORK- AKTIVITET PÅ KÖPET!

Svetsa samman teamet inför hösten, fira framgångar eller få ny inspiration. Vi erbjuder den perfekta miljön i hjärtat av Dalarna. Moderna konferenslokaler, närhet till natur och stadspuls, fantastisk personal samt oemotståndliga fikapauser med hembakat fikabröd, mjukglass och popcorn.

Boka mellan **1 augusti och 15 september 2025** så bjuder vi på en inspirerande och energigivande teamwork-aktivitet i samarbete med en av våra lokala samarbetspartners!

Erbjudandet gäller vid bokning under kampanjperioden och i mån av plats.

QUALITY HOTEL™ GRAND FALUN

Gör det du är bäst på!

Vi sköter all din logistik och lagerhållning!

Idag hanterar vi bland annat kaffe, porslin, kläder, stekpannor & elektronik...

SANFELDT'S
COFFEE
Est 2019

SCM
SCANDINAVIAN CONCESSIONS MANAGEMENT



PROFESSIONAL
SECRETS



logab
Floow Logistics

Innovativt Faluföretag som främjar reparation och delningsekonomi

» Text: Jenny Asp Foto: Ulrika Lundholm Ericsson

REPPA

Hyr ditt verktyg här

Numera kan Faluns hemmafixare enkelt hyra verktyg, istället för att köpa egna. På plats i Bergströms galleria finns ett smart och automatiserat skåp för detta – och bakom idén står företaget Reppa. ”Vi vill bidra till ett hållbart och smart sätt att använda verktyg”, säger Alina Shynkar, medgrundare till Reppa.

Namnet Reppa kommer från reparera och återspeglar företagets värden: omsorg, hållbarhet och att ge saker nytt liv.



Under pandemins nedstängning 2020 befann sig Alina Shynkar, från Kiev och Anders Östlund, från Falun, i Spanien. Under de sju veckor de var instängda i sitt hus, fick de gott om tid att fixa hemma. Men verktygen de hade visade sig vara gamla och trasiga. Och alla affärer var stängda. Då föddes idén om ett hållbart sätt att hyra riktigt bra verktyg, vid behov.

”Ska vara billigare att hyra än att äga”

Tre år senare var idén verklighet. Nu var paret på plats i Falun, med sin dotter som föddes mitt under brinnande invasion i Kiev. De deltog i Dalarnas Science Parks inkubator och startade Reppa småskaligt på dåvarande Marknadsplatsen på Trotzgatan. 2024 tog det riktig fart, när bolaget fick investering av Dala Capital. Samma år installerades det automatiska uthyrnings-skåpet i Bergströms galleria.

– De allra flesta verktygen hemma hos folk används inte, utan blir liggande. Historiskt sett har det alltid varit billigare att köpa verktyg än att hyra, om du behöver det under en längre tid. Det vill vi ändra på, genom prenumeration på verktyg som du också kan dela med grannen, säger Anders Östlund, grundare till Reppa.

Många positiva till att dela verktyg

Responsen från Faluborna har varit positiv från start. Många uppskattar att just få tillgång till det de behöver för stunden, och få plats över i förrådet till annat. Särskilt 80-talister och yngre verkar uppskatta delningstrenden. Men även företag kan hyra verktyg och använda det som en personalförmån för sina anställda.

– Många längtar efter ett lättare, enklare och mer hållbart liv. Och ibland behövs det någon som knuffar på en, och visar upp ett annat alternativ än normen. Idag har många i Sverige prenumerationer på gym, streamingtjänster och musik. Varför inte också verktyg? Genom att dela på verktygen kan vi också välja marknadens bästa märken – istället för slit och släng, säger Alina Shynkar.

Framöver är planerna att sprida ordet, få fler användare och expandera till fler städer. Nyligen öppnade de sitt andra uthyrningsskåp i centrala Stockholm. Framtiden ser ljus ut för Reppa. **n**

Inspiration och nätverkande

A Sustainable Tomorrow



Arrangör: Dalarna Science Park.

Datum: 11 september 2025. **Tid:** 08:30 - 12:30

Mer info: www.dalarnasciencepark.se

Innovation Days 2025

Arrangör: Dalarna Science Park.

Datum: 21 - 24 oktober 2025. **Tid:** 09:00 - 17:00

Mer info: www.dalarnasciencepark.se

COOMPANION

Så hittar ni finansiering!

Datum: 20 oktober 2025. **Tid:** 14.00 - 16.00

Mer info: www.coompanion.se

DALARNA BUSINESS*

Stjärnlunch i Säter

Datum: fredag 19 september 2025.

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast i Borlänge

Datum: fredag 26 september 2025.

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Höstträff i Residenset i Falun

Datum: torsdag 16 oktober 2025.

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast i Falun

Datum: fredag 24 oktober 2025.

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Masa dig hem Dala-AW i Stockholm

Arrangör: Falun Borlängeregionen

Datum: 11 september 2025.

Mer info: www.fbregionen.se



MÅNADENS TIPS

Praktiska råd för att boosta ditt företag

Här ger en lokal förmåga sina bästa tips inom områden som alla branscher har nytta av: marknadsföring, ekonomi, försäljning, digitalisering, innovation, hållbarhet – för att nämna några.



Maria Dahlström, vd på GoWorker i Borlänge.

Foto: Elsa Wiliow

– Hej Maria Dahlström! Vad är dina bästa tips om medarbetarskap?

1. Utgå från affärsstrategin

Koppla medarbetarskapet direkt till vad ni vill uppnå – tillväxt, lönsamhet, kundnöjdhet. Vad krävs av varje medarbetare för att det ska hända?

2. Tydliggör ansvar och spelregler

Skapa klarhet i vad det innebär att vara en aktiv medarbetare hos er. Vad förväntas i form av beteenden – i vardagen, i samarbete, i förändring?

3. Gör det mätbart

Sätt upp konkreta beteendemål kopplade till nyckeltal. Som förbättrad intern leveransprecision eller snabbare kundåterkoppling.

4. Jobba med verkliga case

Utgå från riktiga situationer som påverkar resultatet – flaskhalsar, kommunikationsmissar, tappade affärer. Vad hade vi kunnat göra annorlunda?

5. Bygg in det i affärsrytmen

Gör medarbetarskap till en del av ledningsgruppens agendor, uppföljningsmöten och utvecklingssamtal. Det ska inte vara ett sidoprojekt – det är affären.

För fler tips om medarbetarskap – följ Maria Dahlström på LinkedIn.

Din kompletta tryckpartner

Bokstaven är en helhetsleverantör av företagsprofilering. Med kunskap och erfarenhet från ett tiotal företag i koncernen hjälper vi våra kunder med allt från grafisk formgivning och produktion av trycksaker till skyltar och banderoller. Vi har ett stort utbud av arbets- och profilkläder, merchandise och give aways.

Hur ni än väljer att nå ut till era kunder kan vi erbjuda en helhetslösning.

- LAYOUT & DESIGN
- TRYCK & PRINT
- SKYLtar & STORFORMAT
- ARBETS- & PROFILKLÄDER
- PROFILPRODUKTER & GIVE AWAYS

Vi hjälper till med allt ifrån idé, tryckning, kuvertering, adressering till lagerhållning och distribution.

Behöver ni möta era kunder på ett event eller mässa har vi lösningar till er monter i form av popup-väggar, vepor, pulpeter, roll ups, flaggor, avspärrningsband mm.

- AVSPÄRRNINGSBAND, TEJP & DEKALER
- ANNONS- & GRATISTIDNINGAR
- ADRESSERING & DISTRIBUTION
- SÄLJTRÄNING



Lars Nilsson
070-493 44 44
lars.nilsson@bokstaven.se

Stefan Josephson
070-746 56 95
stefan.josephson@bokstaven.se

www.bokstaven.se

I nästa nummer

kommer du bl a att kunna läsa om
Ludvig & Co småföretagarnas rapport, CTEK
och Årets företagare i Falun systrarna Källur.

Utkommer
21 augusti



www.negotium.nu

Läs senaste numret på www.negotium.nu



Vill du synas med en annons eller i en artikel i Negotium? Hör av dig till Stefan!

Stefan Josephson

070-746 56 95
stefan.josephson@bokstaven.se

Avsändare:
Henningsons Tryckeri
Gamla Tunavägen 23
784 36 Borlänge
Ej Retur

B Posttidning

HELT NYA MAZDA6e

FUNDERAR DU PÅ NY TJÄNSTEBIL



10 ÅRS GARANTI

Nya elektriska Mazda6e har inspirerats av japansk estetik och dess eleganta silhuett förstärks av den omsorgsfullt utformade interiören, vilket resulterar i en kvalitet som du kan se, röra och känna. Du kan välja mellan två olika batterier: standardbatteriet på 68,8 kWh ger en räckvidd på upp till 479 km och kan snabbladdas 10-80% på under 25 minuter, medan 80 kWh-batteriet ger längre räckvidd som gör att du kan köra upp till 552 km.

FRÅN 499 500 KR

MAZDA CX-80

LADDHYBRID



DRAGKROK OCH
VINTERHJUL
9 900 KR*

UPP TILL SJU SITTPLATSER

Nya Mazda CX-80 är Mazdas största SUV med gott om utrymme och plats för upp till sju personer. Här möts noggrant utvalda detaljer med den senaste tekniken, allt för att du ska kunna njuta av din körupplevelse. Med en elektrisk räckvidd på upp till 61 km och en dragvikt på 2 500 kg är Mazda CX-80 laddhybrid den perfekta bilen såväl för den dagliga pendlingen som för de stora äventyren.

FRÅN 572 400 KR | FÖRMÅNSVÄRDE FRÅN 3 185 KR/MÅN**

10 ÅRS
GARANTI

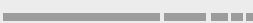
MAZDA CX-60

LADDHYBRID



Mazda CX-60 är en elegant och kraftfull laddhybrid med en elektrisk räckvidd på 63 km. Dragvikten är på hela 2 500 kg och Trailer Stability Control skapar en säker och trygg körupplevelse. Insidan andas japanskt hantverk med sofistikerad sömnadsteknik och exklusiva materialval. Med förarcentrerad teknik och elegant utförande erbjuder Mazda CX-60 gott om utrymme och komfort för livets alla tillfällen och körupplevelser, från staden till landsbygden och tillbaka.

10 ÅRS
GARANTI

Dala 
BILGALLERI

Fredrik Eljas 0243-204 557, **Vincent Jonsson** 0243-204 501
Johan Holmberg 0243-204 525, **Stefan Strand** 0243-204 528

Singelgatan 5, Borlänge
Tel: 0243-20 45 50
dalabilgalleri.se